

Intitulé du poste : **Assistant(e) de Communication / Commercialisation du GIP Vendée Numérique**

Statut : CDD (18 mois)

Missions principales :

- Assister le chargé de communication et de commercialisation de Vendée Numérique dans les tâches du service
- Participer à la définition du plan de communication et mettre en œuvre les actions à mener

Activités

- Répondre aux demandes techniques et commerciale des collectivités, des entreprises et des opérateurs (par téléphone, courrier, courriel ou sur les réseaux sociaux) ;
- Répondre aux demandes techniques et commerciales du grand public sur les réseaux sociaux (plus ponctuellement, par courrier, courriel ou par téléphone) ;
- Intégration de contenu éditorial sur le site internet et les réseaux sociaux de Vendée Numérique : travail rédactionnel et infographique (photos et vidéos), mise en ligne ;
- Création de documents Print : rédaction et suivi de projets avec les agences de communication ;
- Participer à la veille medias et l'organisation des RP (communiqués et conférences de presse) : gestion de l'agenda, rédaction et envoi des supports de communication, suivi des retombées presse, gestion des insertions et suivi de campagnes, veille medias et revue de presse ;
- Organiser les réunions publiques (cibles grand public / collectivités / entreprises / opérateurs) : gestion de l'agenda, réservation de salles, échanges avec les collectivités locales, production des supports de communication, de présentation et d'information...
- Participer à l'élaboration et au suivi des projets et événements du pôle Communication et Commercialisation de Vendée Numérique.

Encadrement direct : Chargé de communication et de commercialisation

Profil souhaité (en termes d'expérience, de formation, de compétences principales) :

- Expérience appréciée sur un poste similaire
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, Outlook)
- Maîtrise des outils infographiques (Suite Adobe ou logiciels libres, montage vidéos)

Qualités essentielles requises :

- Intérêt pour le secteur des télécommunications
- Qualités rédactionnelles (orthographe et syntaxe)
- Rigueur et qualités d'accueil et d'écoute,
- Méthode, autonomie, discrétion
- Gestion de projet et créativité
- Goût affirmé du travail en équipe,
- Capacité d'initiative et d'organisation.

Conditions de travail :

- Lieu d'affectation : 123 boulevard Louis Blanc - La Roche-sur-Yon
- Quotité de travail : temps plein

Postuler :

Merci de transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail, à Vendée Numérique, à l'attention du Directeur, à l'adresse contact@vendeenumerique.fr, **au plus tard le 26 novembre 2021**